Listes des documents

330. SCIENCES ECONOMIQUES

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• L e risque de credit	Arnaud de servigny	330-690	02
• Cas et solutions de marketing : 8 cas corriges pour s'entrainer a agir	Yves chirouze	330/01	06
• Le marketing : de l'etude de marche au lancement d'un produit nouveau	Yves chirouze	330/02	06
• Le marketing : le chiix des moyens de l'action commerciale	Yves chirouze	330/03	06
• Techniques commerciales et marketing	Bertrand j.p	330/04	06
• Marketing operationnel : onze etapes-cles pour reussir	Remi van-dick	330/05	06
• Comprendre le marketing	Djitli mohamed seghir	330/06	06
• Le reseau de vente	Yves fournis	330/07	06
• Le marketing industriel	Philippe haymann	330/08	02
• Initiation a la macroeconomie	Bernard bernier	330/09	06
• Le marketing c'est facile : etude de marche - comportement des consommateures - strategies marketing - plan marketing et moyens d'action	Lasary	330/10	06
• Gestion de projet : vers les methodes agiles	Veronique messager rota	330/100	03
• Economie internationale	Paul krugman	330/101	03
• Econometrie	Damondar n.gujarati	330/102	03
• Economie international : cours et problemes	Dominick salvatore	330/103	06
• Cours d'economie internationale	Mohamed el houcine benissad	330/104	06
• Economie internationale	Mohamed el houcine benissad	330/105	03
• Economie financiere internationale	Raymound bertrand	330/106	06
• Economie du developpement de l'algerie : sous-developpement et socialisme	Mohamed houcine benissad	330/107	06
• Economie et droit du developpement : types d'organisation - etudes monographiques	Claude gaillard	330/108	06
• Economie et gestion de l'innovation technologique : recherche et developpement	Oukil M.Said	330/109	06
• Monetique et marketing	Zollinger m.	330/11	04
• La nouvelle economie francaise	Jacques attali	330/110	06
• L'economie et la societe francaise depuis 1945	Maurice paroudi	330/111	06

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• L'economie mondiale capitaliste et les firmes multinationales	Christian palloix	330/112	03
• L'economie mondiale capitaliste et les firmes multinationales	Christian palloix	330/113	02
• L'economie walrasienne : une theorie pure du capital et de la monnaie	Michio morishma	330/114	01
• L'accumulation du capital	Rosa luxemburg	330/115	04
• Communicator : le guide de la communication d'entreprise	Marie-helene westphalen	330/116	03
• Histoir des faits economiques et sociaux : une analyse par les modes de production	Jean-pierre dujoin	330/117	06
• Economie industrielle : elements de methode	Jean-pierre angelier	330/118	06
• Principes de politique economique	Raymound barre	330/119	06
• Les techniques informatiques en marketing direct	Stoquart jacques	330/12	01
• Economie internationale contemporaine : aspects reels et monetaires	Alain samuelson	330/120	06
• Dix grands problemes economiques contemporains	Michel chatelus	330/121	06
• Economistes de la paix	J tinbergen	330/122	06
• L'economie barbare	Philippe saint-marc	330/123	06
• Lire le capital	Louis althusser	330/124	05
• Lire le capital	Louis althusser	330/125	05
• La mondialisation de l'econmie	Jacques adda	330/126	03
• Economie contemporaine : croissance,mondialisation et strategies economiques	Denise flouzat	330/127	03
• L'economie du developpement : de bandoeng a la mondialisation	Stephanie treillet	330/128	03
• Economie du developpement durable	Beat burgenmeier	330/129	03
• Le plan marketing : plan strategique - plan operationnel - plan de crise	Van laethem nathalie	330/13	01
• Economie internationale	Jean-louis mucchielli	330/130	05
• Economie internationale : faits - theories - debats contemporains	Arcangelo figliuzzi	330/131	03
• Economie politique	Abderrahmane fardeheb	330/132	06
• Economie politique	Abderrahmane fardeheb	330/133	06
• Economie touristique et amenagement du territoire	Ahmed tessa	330/134	06
• Theories economiques et crises contemporaines	Abdelhak lamiri	330/135	06
• Comprendre les theories economiques : petit guide des grands courants	Albertini j.-m	330/136	06

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Problemes economiques generaux : macroeconomie	Pierre salles	330/137	06
• Microeconomics	Stephen l.slavin	330/138	05
• Etudes marketing avec SPSS	Naresh malhotra	330/139	03
• Antimanuel de marketing	Marion gilles	330/14	01
• Microeconomie financiere	Thierry granger	330/140	02
• Microeconomique : cours et preoblemes	Dominick salvatore	330/141	05
• Lecons de theorie microeconomique	Edmond malinvaud	330/142	06
• Comprendre la micro-economie	Said azamoum	330/143	07
• Microeconomie : theories,critiques et exercices pratiques	Mokhtar amami	330/144	05
• Le guide de la microfinance : microcredit et epargne pour le developpement	Sebastien boye	330/145	03
• Microeconomique : cours et problemes	Eugene a.diulio	330/146	06
• Macroeconomie	Olivier blanchard	330/147	04
• Macroeconomie : rappels de cours,questions de reflexion,exercices corriges,sujets d'annales corriges	Sophie brana	330/148	04
• Introduction a la macroeconomie	Edward ames	330/149	01
• Marketing : tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le marketing - reponses d'un specialiste	Kotler philip	330/15	01
• La globalisation : introduction a l'economie du nouveau monde	Michel-henry bouchet	330/150	03
• Le developpement economique : theories et politique en afrique	Universite d'alger:colloque des scien...	330/151	06
• Monde rural : contraintes et mutations	M'hammed boukhobza	330/152	06
• Analyse des politiques economiques	Jacques fontanel	330/153	03
• Introduction a l'economie politique	Kheladi mokhtar	330/154	06
• Gerer l'entreprise publique	Taieb hafsi	330/155	06
• Politique commerciale	Helfer j.p.	330/156	06
• Le concept de loi economique dans le capital	Gerard dumenil	330/157	01
• Capital prive et patrons d'industrie en algerie 1962-1982 : propositions pour l'analyse de couches sociales en formation	Djillali liabes	330/158	06
• Science et pouvoir en algerie de l'independance au 1 plan de la recherche scientifique 1962-1974	Djamel labidi	330/159	06
• Abecedaire du marketing management	Chaduteau olivier	330/16	02
• Science et pouvoir en algerie	Djamel labidi	330/160	06
• Le tell oriental algerien de collo a la frontiere tunisienne : etude geomorphologique	Alain marre	330/161	06

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Developpement et cooperation internationale	Abdellatif benachenhou	330/162	03
• Le systeme financier et monettaire international : crises et mutations	Jean-pierre faugere	330/163	
• Les grands dossiers du nouvel order economique international	Arezki ighemat	330/164	06
• Calcul economique : applique a des problemes de gestion	Jacques dravet	330/165	07
• La participation des travailleurs a la gestion socialiste des entreprises	Mahfoud ghezali	330/166	06
• Marketing management	Philip kotler	330/167	03
• La gestion d'affaires	El alfy m	330/168	02
• La gestion financiere de l'entreprise : cas et commentaire	Cohen e.	330/169	03
• Marketing	Durafour daniel	330/17	03
• La pratique de la gestion des stocks	Pierre zermati	330/170	01
• Marketing strategique et operationnel : du marketing a l'orientation marche	Jean-jacques lambin	330/171	03
• La distribution : organisation et gestion des entreprises	Jacques vigny	330/172	01
• Pratique de gestion : analyse financiere	Patrice vizzavona	330/173	06
• Pratique de gestion : analyse previsionnelle	Patrice vizzavona	330/174	07
• Pratique de gestion : evaluation des entreprises	Patrice vizzavona	330/175	06
• Calcul differentiel et integral	Piskounov n	330/176	06
• La gestion des stocks : application des principes et methodes	Abdelmalek chelihi	330/177	06
• La gestion informatisee des stocks	Jean benassy	330/178	01
• La gestion des stocks	Mohamed said belecel	330/179	06
• Commerce international : marketing international (cours applications	Pasco-behro corinne	330/18	03
• La gestion des stocks par la maitrise des flux	Robert iaumaille	330/180	05
• Investissement et marches financiers	Lawrence gitman	330/181	03
• La gestion des ressources humaines : tendances,enjeux et pratiques actuelles	Simon l.dolan	330/182	03
• Le merchandising : bases, techniques,nouvelles tendances	Alain wellhoff	330/183	03
• Le controle de gestion dans une entreprise algerienne d'assurances	Messaoud boualem tafiani	330/184	06
• Faire signer ses clients	Pascal py	330/185	03
• Les sciences de la gestion et les ressources humaines : une analyse critique	Omar aktouf	330/186	06
• Statistique pour la gestion	Anne-marie dussaix	330/187	06

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Assistant de direction	Paula mendes	330/188	03
• La gestion du temps	Pierre nicolas	330/189	06
• Marketing et action commerciale	Durafour daniel	330/19	01
• La gestion financiere de l'entreprise	Max gerster	330/190	
• Diagnostic strategique	Alain-charles martinet	330/191	02
• Introduction a la science de gestion	Michel nedzela	330/192	01
• Le basic et la gestion des fichiers	Rabah khima	330/193	06
• Introduction a l'organisation et au diagnostic de l'entreprise	Nour khlifati	330/194	06
• Controle de gestion	Frederic gautier	330/195	03
• Dustribution	Brosselin c	330/196	06
• Couts	Burlaud a	330/197	06
• Monnaie,credit et financement en algerie 1962-1987	Ahmed henni	330/198	01
• Tradition contre developpement	Slimane medhar	330/199	06
• Marketing : une approche quantitative	Steyer alexandre	330/20	03
• Methodes de prevision pour la gestion	Wheelwright s.c	330/200	01
• Le systeme SMED : une revolution en gestion de production	Shigeo shingo	330/201	01
• La pratique des methodes en informatique de gestion : typologie,analyse comparative,choix et mise en ceuvre	Christian tessier	330/202	01
• Cas pratiques de conduite de projets	Jean joskowicz	330/203	06
• La gestion socialiste des entreprises en algerie : essai d'evaluation	Rabah nourredine saadi	330/204	04
• Gestion de la production	Branger p	330/205	01
• Introduction a la gestion autoumatisee	Humbert lesca	330/206	01
• La gestion des equipes de travail	Pierre dionne	330/207	01
• L a gestion moderne des cooperatives	Marcel laflamme	330/208	01
• Les ouvres chinois et la gestion de l'entreprise 1965-1972	Seddik zoulim	330/209	07
• Initiation au marketing : les concepts-cles	Martin vedrine sylvie	330/21	03
• Precis de gestion d'entreprise	Jean-rene edighoffer	330/210	04
• Gestion strategique de l'entreprise publique algerienne	Mokhtar belaiboud	330/211	06
• L'evaluation politique economique et sociale de l'arabie du sud	Elhabachi m.o	330/212	02
• Les augmentations de capital	Alain couret	330/213	04
• Entretiens avec le monde : philosophies	Christian delacampagne	330/214	01
• Entretiens avec le monde : litteratures	Bertrand poirot-delpech	330/215	02

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Entretiens avec le monde : idees contemporaines	Christian descamps	330/216	01
• Entretiens avec le monde : civilisations	Jacques meunier	330/217	02
• Une critique de l'economie politique : valeur et exploitation	Jacques valier	330/218	02
• Une critique de l'economie politique : l'etat,l'imperialisme,la crise	Jacques valier	330/219	02
• Marketing	Demeure claude	330/22	01
• Petites et moyennes entreprises : l'heure du choix	jean chatain	330/220	02
• Biens d'equipement et industrielisation en algerie	Rabah abdoun	330/221	03
• La performance?	Yvon mougin	330/222	03
• Le chef de projet efficace	Alaine fernandez	330/223	03
• Comment investir en algerie	Abdelkarim toudjine	330/224	06
• Industrialisation et transfert de technologie dans les pays en developpement : le cas de l'algerie	oufriha f.z	330/225	06
• Les mecanismes monetaires et financiers internationaux	Sid ali boukarami	330/226	06
• Transactions et pratiques transactionnelles	Evelyne serverin	330/227	04
• Economie agricole : l'agriculture dans le developpement economique	Pierre roux	330/228	06
• La reforme economique en algerie : ou l'indicible ajustement structurel	Hocine benissad	330/229	05
• Marketing qualitatif : guide pratique - methodes et outils	Demory berward	330/23	05
• L'economique	Paul a.samuelson	330/230	04
• Manuel d'evaluation des entreprises	Jean brilman	330/231	05
• L'entreprise publique algerienne : socialisme et participation	Nacib redjem	330/232	06
• Gestion financiere de l'entreprise	Georges depallens	330/233	06
• Economique de l'etat et socialisation en algerie	Hamel b.	330/234	05
• Gerer l'entreprise algerienne en economie de marche	Abdelhak lamiri	330/235	06
• Gestion du portefeuille : business-risk,risque financier,risque de change	Soufi menouar	330/236	06
• Gestion financiere internationale	Samia oulounis	330/237	04
• La gestion financiere a court terme	Nacib redjem	330/238	09
• La gestion de l'entreprise industrielle publique en algerie	Ahmed bouyacoub	330/239	06
• Marketing international : corriges	Berho c.pasco	330/24	04

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• La mesure de la priductivite dans l'entreprise	Sansal b	330/240	06
• Strategies et structures de l'entreprise	Alfred d	330/241	05
• Management par les competances : le cas manpower	Cecile dejoux	330/242	03
• L'emigration maghrebine en europe : exploitation ou cooperation?	centre de recherches en economie appl...	330/243	06
• Industrie mecanique et relations sociales dans le projet algerien	Abderrahmane bouzida	330/244	06
• Le marketing promo-relationnel	Yves kergrohenn	330/245	03
• Le tiers-monde en jeu	Abdellatif benachenhou	330/246	03
• Strategies des monopoles et developpement mondial de la siderurgie	centre de recherches en economie appl...	330/247	04
• Management qualitatif : communication et motivation	Ernest dichter	330/248	07
• Discipline d'usine productivite et societe en algerie	Mohamed mebtoul	330/249	06
• Le trade marketing	Chunardet claude	330/25	01
• Rythmes de croissance et developpement economique	Vassilis doukakis	330/250	06
• Investissement et strategies de developpement	Boubaker miloudi	330/251	06
• L'entreprise multinationale et l'etat	Bernard bonin	330/252	05
• Organisation regionale et integration spatio-economique	Bernard planque	330/253	05
• L'image new look de votre entreprise	Sophie de monthon	330/254	06
• l'accuil dans les entreprises et les administrations	Chantal bayart-van hille	330/255	06
• La dynamique de l'analyse de la valeur	Maurice litaudon	330/256	06
• L'ecoute de client : les fondements psychologique de la vente	philibert avril	330/257	06
• L'analyse transactionelle : outil d'evolution personnelle et professionnelle	Jean-maurice vergnaud	330/258	06
• Conduire un entretien	Jean-maurice vergnaud	330/259	06
• Lexique du marketing et de la publicite	Clarke patricia	330/26	01
• Qu'est-ce que la monnaie?	Andre chaineau	330/260	02
• Comprendre la mondialisation de l'entreprise	Patrick joffre	330/261	03
• L'evaluation des investissements	Nathalie mourgues	330/262	01
• Les entreprises en difficulte	Carole gresse	330/263	02
• L'evaluation des entreprises	Emmanuel tchemeni	330/264	01
• Le choix des investissements dans l'entreprise	Nathalie mourgues	330/265	01

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• L'assurance qualite : les normes ISO 9000 en pratique	Claude jambart	330/266	03
• Comment optimiser les approvisionnements	Regis bourbonnais	330/267	02
• La communication financiere	Anne guimard	330/268	03
• Les marches a terme de taux d'interet	Yves simon	330/269	03
• Le marketing : etudes - moyens d'action strategie	Lindon denis	330/27	03
• Les theories de la valeur	Claude mouchot	330/270	02
• Introduction a l'analyse des organisations	Yves frederic livian	330/271	02
• L'egalite professionnelle	Fabienne grizeau	330/272	02
• Les politiques de competitivite	Bertrand nezeys	330/273	01
• Comprendre la politique economique	Xavier greffe	330/274	03
• La balance des paiements	Claude dufloux	330/275	01
• Theories du chomage	Patrick artus	330/276	01
• La socio-economie	Beat burgenmeier	330/277	03
• Le media planning	Jean-claude vartanian	330/278	02
• Nord-sud : renouveler la cooperation	Michel vernieres	330/279	02
• Marketing industriel	Blanc francois	330/28	02
• La douane : instrument de la strategie internationale	Catherine teule-martin	330/280	01
• Essai sur l'economie parallele : cas de l'algerie	Ahmed henni	330/281	03
• L'economie et le manageur	Philippe lorino	330/282	03
• L'etude du marche	Negro y	330/283	06
• Precis d'organisation et de gestion de la production	Luc boyer	330/284	01
• Manuel d'economie politique	Vilfredo pareto	330/285	05
• Ricardo	Francois regis mahieu	330/286	03
• Les pensees economiques : des origines a nos jours	Jacques wolff	330/287	03
• Gestion financiere : analyse financiere - analyse previsionnelle	Patrice vizzavona	330/288	06
• Gestion financiere de l'entreprise	Pierre conso	330/289	02
• Marketing : les concepts-cles	Martin sylvie	330/29	01
• Pratique de gestion et d'analyse	Gerard alfonso	330/290	02
• Le sectur des hydrocarbures et le developpement economique de l'algerie	Mohamed nasser thabet	330/291	02
• Agriculture et developpement en algerie	Djilali benamrane	330/292	01
• Maitriser le libre-echange	Gerard lafay	330/293	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Le defi agro-alimentaire de l'algerie : analyses et strategies pour l'an 2000	Boudjemaa haichour	330/294	02
• Le constantinois entre les deux guerres mondiales : l'evolution economique et sociale de la population rurale	Johan hendrik meuleman	330/295	04
• Histoire de la banque de france et de la monnaie sous la 4 republique	Henri koch	330/296	04
• Gestion financiere	Gerard melyon	330/297	01
• L'economie fiction contre les nouveaux economistes	Andreff cot	330/298	04
• Les mutations agraires recentes dans les campagnes algeroises	Rebbouh hannachi	330/299	06
• Marketing : mode d'emploi	Marion gilles	330/30	01
• Economie publique	Jean benard	330/300	04
• Marketing des services	Christopher lovelock	330/301	03
• L'experience algerienne de developpement 1962-1991 : lecons pour l'avenir	Ahmed benbitour	330/302	06
• Qualite-securite-environnement : construire un systeme de management integre	Bernard froman	330/303	03
• Planification du developpement : les procedures et les institutions	Hamid m.temmar	330/304	04
• Les voies de developpement dans l'impasse	Mohamed dahmani	330/305	07
• Strategie de developpement independant : le cas de l'algerie - un bilan -	Hamid m.temmar	330/306	05
• La dissertation economique : technique et applications - exercices et sujets d'examens	Pierre salles	330/307	04
• Developpement et reinsertion : l'exemple de l'emigration algerienne	Mohamed khandriche	330/308	03
• Apercu critique du systeme monetaire international	Abdelkader djalali	330/309	06
• Le marketing evenementiel	Stoquart jacques	330/31	01
• Dimensions et perspectives du monde arab	Abdelhamid brahimi	330/310	06
• Mieux informatiser pour mieux gerer : ameliorez votre systeme d'information	Marc chernet	330/311	03
• Management du tourisme : territoires,systemes de production et strategies	Jean-pirre lozato-giotart	330/312	03
• Manuel de la distribution : fonctions - structures - evolution	Armand dayan	330/313	02
• Developpement sans croissance : l'experience des economies petrolieres du tiers-monde	Abdelkader sid-ahmed	330/314	06
• Developpement economique et lutte contre la pauvrete en algerie	Centre de recherche en economie appli...	330/315	04

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Les transformations economiques de l'algerie au 20 anniversaire de l'independance	Mahmoud ourabah	330/316	06
• Econometrie	Gabriel vangrevelinghe	330/317	06
• La vision projets	Vade mecum	330/318	03
• Economie et gestion de l'entreprise	Chantal bussenault	330/319	03
• Le marketing direct	Hermel laurent	330/32	02
• Gestion des cooperatives	Thomas e.h	330/320	02
• Nouvelle histoire economique : le xx siecle	Guillaume p	330/321	06
• Strategies et experience de developpement	Hocine benissad	330/322	06
• Histoire economique contemporaine : la croissance du XIXeme au XXeme siecle	Regis benichi	330/322	01
• Accumulation et developpement : dix etudes sur les economies du tiers-monde	Pierre jacquemot	330/323	05
• L'economie de secteur public	Gererd belenger	330/324	02
• Principes d'economie managerial : questions,exercices et themes	Brigitte levy	330/325	03
• Le marche monetaire	Catherine caballero	330/326	06
• Les nouveaux tableaux de bord des managers : le projet decisionnel dans sa totalite	Alain fernandez	330/327	03
• L'economie algerienne : defis et enjeux	Abdelhamid brahimi	330/328	03
• Le tresor public	Mohamed kobtan	330/329	06
• Marketing	Djitli mohamed seghir	330/33	01
• controle de la qualite MSP : analyse des performances,controle de reception	Luan jaupi	330/330	05
• Gestion financiere de l'entreprise	Patrick piget	330/331	03
• La pensee economique : origine et developpement	Mark blaug	330/332	06
• Production	Baranger p	330/333	02
• Management d'un projet systeme d'information : principes,techniques,mise en oeuvre et outils	Chantal morley	330/334	03
• Personnel	Peretti j.m	330/335	03
• Finance	Vailhen c.a	330/336	02
• Guerres et conflits economiques	Jacques fontanel	330/337	03
• Evaluation des politiques publiques	Jacques fontanel	330/338	04
• Les tables financieres avec demonstration des formules	Mohamed zaatri	330/339	06
• Le management per orojets : approche strategique du changement	Raynal serge	330/34	03
• Annales des epreuves communes message	MSG france	330/340	04
• Mieux comprendre l'euro	Francois descheemaekere	330/341	05

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Economie et gestion de l'assurance	Daniel zajdenweber	330/342	03
• Economie monetaire : un nouveau paradigme	Joseph e.stiglitz	330/343	03
• Le prix de l'avenir : le developpement durable en algerie	Abdellatif benachenhou	330/344	03
• La note de synthese economique	Jean-francois guedon	330/345	06
• L'economie algerienne a l'epreuve de l'OMC	Mouloud hedir	330/346	06
• L'economie mondiale : commerce,monnaie,finance	Andre dumas	330/347	03
• La problematique de l'adequation formation - emploi : mode d'insertion et trajectoires professionelles des diplomes des sciences exactes et de la t...	Djamel feroukhi	330/348	01
• Le developpement durable au coeur de l'entreprise : por une approche transverse du developpement durable	Emamanuelle reynaud	330/349	03
• Le knowledge management dans tous ses etats : la gestion des connaissance au service de la performance	Laurent veybel	330/35	003
• Gestion des investissements et de l'information financiere	Michel lozato	330/350	03
• Comptes et resultats de l'entreprise agricole	Roland carles	330/351	03
• Etudes de marches : methodes et outils	Martine gauthy-sinnechal	330/352	03
• Analyse financiere et evaluation d'entreprise	Simon pariente	330/353	06
• Gestion financiere internationale	Christian descamps	330/354	03
• Methode de negociation : on ne nait pas bon negociateur,on le devient	Alain pekar lempereur	330/355	03
• Concurrence et esprit d'entreprise	Israel m.kirzner	330/356	03
• Economie d'entreprise	Gilles bressy	330/357	03
• Economie de l'entreprise	Xavier richet	330/358	05
• Globalisation economique et securite internationale : introduction a la geoeconomie	Jacques fontanel	330/359	03
• Methodes de management : le guide	Chauvet alain	330/36	01
• Geoeconomie de la globalisation	Jacques fontanel	330/360	03
• Le nepad : une chance pour l'afrique?	Salah mouhoubi	330/361	05
• Innovation : desordre progres	Pierre tabatoni	330/362	03
• Dollar : la monnaie internationale	Gerard marie henry	330/363	03
• Ouverture et competitivite des pays en developpement : actes de colloque international	Tahar ben marzouka	330/364	03
• Maximisez vos profits avec les chandeliers	Stephen bigalow	330/365	03
• Controle de gestion et gestion budgetaire	Charles horngren	330/366	02

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Gestion des risques de taux d'interet et de change : theories et exercices corriges	Mondher bellalah	330/367	03
• Systemes d'information organisationneles	Pascal vidal	330/368	03
• Marches derives de matieres premieres	Yves simon	330/369	03
• Management des entreprises publiques	Sadeg mohamed	330/37	02
• Ressources humaines	Jean-marie peretti	330/370	03
• 100 fiches pour comprendre la strategie d'entreprise	Jean-louis magakian	330/371	03
• La nouvelle economie bancaire	Olivier pastre	330/372	03
• Gestion de la banque : du diagnostic a la strategie	Sylvie de coussergues	330/373	
• Logistic : production,distribution,soutien	Yves pimor	330/374	03
• Commerce international : theorie,techniques et applications	Naji jammal	330/375	03
• Options,futures et autres actifs derives	John hull	330/376	03
• Les outils de la strategie	Jacques bojin	330/377	03
• Le stable,l'instable et le changement dans le travail	Francois hubault	330/378	03
• Maitriser les IFRS	Odile dandon	330/379	02
• Management : une affaire de proximite	Thevenet maurice	330/38	03
• Cours d'economie de l'entreprise : elements de cours et etudes de cas corrigees	Francis l.gasmore	330/380	03
• Theories des organisations	Jacques rojot	330/381	03
• Le developpeme en questions	Eric berr	330/382	03
• Moderniser la gestion des hommes dans l'entreprise : de l'effet des technologies a l'usage de methodes innovantes	Mohammed matmati	330/383	03
• Dynamique economique : solutions de problemes avec maple et matlab	Alain georgen	330/384	03
• Dette et developpement : mecanismes et consequenses de l'endettement du tiers monde	Arnau j.-c.sanchez	330/385	06
• Le coaching efficace des commerciaux : le methode M.E.N.T.O.R	Pascal debordes	330/386	03
• Banque et developpement durable : de la communicatio a l'action	Marlene morin	330/387	03
• L'entreprise innovante et le marche : lire galbraith	Blandine laperche	330/388	03
• La copetitivite internationale : strategie pour les entreprises francaises	Abdallah aloui	330/389	03
• Les meilleures pratiques de management	Brilman jean	330/39	03
• Systeme integre de management : qualite - securite - environnement	Solange faucher	330/390	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• La distribution	Cedric ducrocq	330/391	03
• La bource	Philippe spieser	330/392	03
• La logistique : coprendre la demarche logistique,ses exigences et ses repercussions sur la gestion	Joel sohier	330/395	03
• La gestion des risques	Olivier hassid	330/396	03
• Histoire de l'europe monetaire	Jean-pierre patat	330/398	03
• La monnaie et ses mecanismes	Dominique plihon	330/399	03
• Les fondamentaux du management integre : qualite - securite - environnent	AFNOR	330/40	03
• Les couts dans l'entreprise	Grandguillot b	330/400	03
• Reussir l'audit des processus : un nouveau referentiel pour une nouvelle vision de l'audit	Henri mitonneau	330/401	01
• Communication et qualite : le maillon fort	Alain labruffe	330/402	01
• Culture d'entreprise en algerie : l'experience de sider	Mahieddine cheraiet	330/403	06
• Mesure et amelioration des performance industrielles	Vincent plauchu	330/404	04
• Analyse des marches et des risques-pays et strategie de developpement international de l'entreprise	Laurence billard	330/405	03
• International human ressource management	Dennis r.briscoe	330/406	01
• Tableaux de bord pour decideurs qualite	Jean-yves saulou	330/407	01
• Organisation : theiries applications	Luc boyer	330/408	01
• L'intelligence economique : la comprendre,l'implanter,l'utiliser	Francois jakobiak	330/409	01
• Management des systemes d'information : enjeux et methodes d'evaluation	Issolah rosa	330/41	04
• Assistant : organisaer - gerer - faciliter	Christian garcia	330/410	01
• Gagner en efficacite	Patrick m.george	330/411	01
• La redaction administratives en pratique	Yolande ferrandis	330/412	01
• Evaluer et remunerer les competances	Valerie marbach	330/413	02
• Resourdre les problemes par la creativite : la methode CPS	Scott g.isaksen	330/414	01
• Gouvernance : maitrise d'un system d'information	Frederic georgel	330/415	01
• Strategies : concepts.methodes,mise en oeuvre	Raymound-alain thietart	330/416	01
• La mondialisation en marche	Salah mouhoubi	330/417	01
• Maitrise des risques professionnels : mettre en oeuvre une demarche d'amelioration continue	Eric degobert	330/418	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Processus : les outils d'optimisation de la performrnce	Yvon mougin	330/419	01
• Management de la qualite : de l'inspection a l'esprit kaizen	Seddiki abdallah	330/42	06
• EAI integration des applications d'entreprise	Bernard manouvrier	330/420	01
• Audit : qualite-securite-environnement : mode d'emploi	Pierre vandeville	330/421	01
• Econometrie	Eric dor	330/422	03
• 100 questions pour comprendre et agir indicateurs et tableaux de bord	Roger aim	330/423	07
• Techniques de communication interpersonnelle : analyse transactionnelle - ecole de palo alto - PNL	Michel josien	330/424	01
• Management des systemes d'information	Kenneth laudon	330/425	03
• Le guide du merchandising : methode en 36 actions interactives	Jacques dioux	330/426	01
• Les proces celebres de l'antiquite a nos jours	Abdelhamid zeroual	330/427	06
• Econometrie : theorie et applications	Rachid bendib	330/428	06
• Comment fonder et gerer avec succes une societe	Halim cherfa	330/429	05
• Pensee lobal et management : resourdre les problemes complexes	Probst gilbert j.b	330/43	01
• Dynamique des marches valorisation des hydrocarbures	Amor khelif	330/430	03
• l'analyse des couts dans l'entreprise	Abdelkrim toudjine	330/431	04
• 100 fiches pour comprendre la bourse et les marches financiers	Henri bourachot	330/432	03
• 100 questions pour comprendre et agir l'udit et les projets	Jean-pierre madoz	330/433	01
• Organisation des systemes d'informations	Jean-armand barone	330/434	03
• Un psy chez les DRH	Florian sala	330/435	01
• Valider les acquis professionnels	Jean-francois bonami	330/436	01
• Les correspondance commerciale francaise	Liliane bas	330/437	05
• Algerie : la modernisation maitrisee	Abdellatif benachenhou	330/438	10
• Methodes et pratiques de la performance : le pilotage par les processus et les competances	Philippe lorino	330/439	03
• Communication interne et management de crise	Mucchielli alex	330/44	01
• Microeconomie	Robert pindyck	330/440	03
• Engineering economiy	Leland blank	330/441	04
• Reseaux,services et territoires-horizon 2020-	Yves crozet	330/442	02
• Les nouveaux investisseurs	Abdellatif benachenhou	330/444	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Le conseil costitutionnel en algerie : du controle de constitutionnalite a la creativite normative	Bachir yelles chaouche	330/445	06
• Histoire des idees economiques de walras aux contemporains	Jean boncoeur	330/447	02
• Reussir les audits qualite et environnement : la norme NF EN USO 19011	Michel jonquieres	330/448	06
• L'algerie face aux defis de la mondialisation : mondialisation et nouvelle culture economique	Abderrahmane mebtoul	330/449	03
• Du management de projet a la qualite totale	Chaigneau yves m.	330/45	1
• L'algerie face aux defis de la mondialisation : reformes economiques et privatisation	Abderrahmane mebtoul	330/450	02
• Le conseil : le livre du consultant et du client	Jean simonet	330/451	03
• L'economie generale	Lasary	330/452	06
• Principes de gestion financiere	Richard brealey	330/453	03
• Marketing business to business : du marketing industriel au marketing d'affaires	Philippe malaval	330/454	03
• Guide pratique de gestion des societes par actions	Abdelaziz amokrane	330/455	06
• La privatisation des entreprises publiques en algerie : objectifs,modalites et enjeux	Nacer-eddine sadi	330/456	05
• Les 10 clefs de l'efficacite du commercial	Rene moulinier	330/457	03
• Les entreprises en difficulte : pratique bancaire et juridique	Jean-michel daunizeau	330/458	02
• Mieux rediger vos ecrits professionnels : lettres - comptes rendus - messages electroniques - syntheses	Mireille brahic	330/459	02
• Les paradoxes du management : des chateaux forts aux cloisons mobiles	Orgogozo isabelle	330/46	1
• Le yableau de bord prospectif	Kaplan robert s.	330/460	03
• Lecons d'histoire de l'analyse economique	Abdelouahab rezig	330/461	06
• L'activite portuaire et maritime de l'algerie : problemes et perspectives	Fatma zohra mohamed-cherif	330/462	06
• L'analyse economique des projets : presentation comparative des methodes	Hamid m.temmar	330/463	06
• Net strategies	Philip evans	330/464	02
• Le controle de gestion : organise et mise en oeuvre	Helene loning	330/465	03
• Reussir en trading	Van k.tharp	330/466	03
• Vendre la boite a outils de l'entrepreneur	Claude forsans	330/467	03
• Maitrisez votre temps : etre moins''stresse''	Seiwert lothar j.	330/468	06
• B2B : strategie de communication	Francis merlin	330/469	05
• Le turbo management	Denis jean-claude	330/47	01

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Le bilan : savoir lire,etablir et analyser un bilan avec grande facilite	Lasary	330/470	06
• Pour une strategie energetique de l'algerie a l'horizon 2030	Departement de genie chimique	330/471	06
• Creez votre net-entreprise!	Elizabeth vinay	330/472	06
• Les questions qui font vendre	Pierre rataud	330/473	03
• Le fonds monetaire international	Michel lelart	330/474	02
• Le marche monetaire	Pierre berger	330/475	06
• Action et communication commerciales	Carole demenay	330/476	05
• Economie et droit	Benoit mascagni	330/477	05
• Organisation	Claude beterancourt	330/478	06
• La certafication qualite a l'usage des TPE-PME-PMI : guide de lecture de la norme ISO 9001 : 2000	AFNOR	330/479	01
• Pratique du management en europe : gerer les differences au quotidien	Simonet jean	330/48	01
• Usages et usagers de l'information	Yves f. le coadic	330/480	01
• Flux de production : les outils d'amelioration	Philippe arnould	330/481	01
• Macroeconomie a l'echelle europeenne	Michael burda	330/482	03
• Autoevaluation des processus	Patrick iribarne	330/483	01
• Etude de faisabilite d'un projet	Martine carbonel	330/484	01
• L'economie des inegalites : comment corriger les inegalites?	Thomas piketty	330/485	01
• Le systeme bancaire algerien : textes et realite	Ammour benhalima	330/486	06
• Inflation ou deflation? : actualite d'un dilemme	Yves crozet	330/487	02
• Les destins du tiers monde : analyse,bilan et perspectives	Thomas coutrot	330/488	02
• L'economie keynesienne : un projet radical	Lucien orio	330/489	02
• Management des operations : principes et applications	Larry ritzman	330/490	03
• Investment under uncertainty	Dixit avinash k.	330/491	01
• La monnaie	Didier bruneel	330/492	01
• Pratique de la vente industrielle	Herve azoulay	330/493	01
• Le cahier des charges d'une application informatique : l'expression des besoins de l'utilisateur	Christian benard	330/494	01
• De la definition de poste a l'organigramme	Michel spielmann	330/495	01
• Le manager et son equipe : l'analyse transactionnelle et l'ecole de palo alto	Alain cardon	330/496	01
• Le genie du stratege	Kenichi ohmae	330/497	01

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• L'organisation relation clients	Sylvain waserman	330/498	03
• La structure fonctionnelle de l'entreprise	Dumesnil a	330/499	01
• Le management d'une equipe : guide pour negocier,animer,former	Simonet renee	330/50	01
• Le consommateur	Georges-maurice henault	330/500	01
• Gestion financiere de l'entreprise	Pierre conso	330/501	01
• La gestion de tresorerie	Philippe rousselot	330/502	01
• Economie industrielle	Michel ranelli	330/503	01
• L'economie en revolution!le cas russe 1870 - 1930	Alessandro stanziani	330/504	01
• Banques et operations de banque : les comptes en banque	Joseph hamel	330/505	01
• Banques et operations de banque : le cheque	Joseph hamel	330/506	01
• Le socio-manager : sociologies pour une pratique manageriale	Boussard v.	330/507	01
• Les ecrits warren buffett : quelques lecons destinees aux investisseurs et aux managers	Warren buffett	330/508	03
• Evaluer les actions de formation	Abraham pain	330/509	01
• Management et sciences humaines	Tapia claude	330/51	01
• Theories de la decision : elements de cours	Boutaleb kouider	330/510	03
• R et D de troisieme generation en partenariat	Kamal n.saad	330/511	01
• Mener une reunion efficace	Rene moulinier	330/512	01
• Approches systemiques des organisations vers l'entreprise a complexite humaine	Jacques melese	330/513	01
• De la coloniale au defi international	Jacques alibert	330/514	01
• Microeconomie	Francois etner	330/515	03
• Le pilotage operationnel de l'entreprise : comment deployer la strategie sur le terrain	Jean-michel treille	330/516	03
• Organisation et performance des entreprises : les USA 1880-1948	Alfred d.	330/517	01
• Organisation et performance des entreprises : la grande-bretagne 1880-1948	Alfred d.	330/518	01
• Organisation et performance des entreprises : l'allemagne 1880-1939	Alfred d.	330/519	01
• Le management des connaissances dans l'entreprise : ressources humaines et systemes d'information	Bruneau jean-maurice	330/52	01
• Fourmer autrement : apprentissages intellectuels,langage et structuration des connaissances	Olivier clouzot	330/520	01
• La formation,relais de la strategie d'entreprise	Charles vincent	330/521	01

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Fonctionnaire au quotidien : les nouvelles pratiques des cadres de l'administration	Pierre crozier	330/522	01
• La gestion des stocks	Jean benassy	330/523	01
• L'entreprise et ses prestataires informatiques	Pierre-yves martin	330/524	01
• Pratique de la veille technologique	Francois jakobiak	330/525	01
• La cooperation entre l'union europeenne et l'algerie : l'accord d'association	Otmane bekenniche	330/526	03
• Introduction a la microeconomie	Bertrand mounier	330/527	02
• Economie generale ou economie et organisation des entreprises	Cammarata c.	330/528	06
• Deux etudes sur la pensee economique d'Abderrahmane ibn khaldoun dans ''AL MUQADDIMA''	Benhassine m.l	330/529	06
• Management de la connaissance : knowledge management,apprentissage organisationnel et societe de la connissance	Ferrary michel	330/53	02
• Les mecanismes de l'economie de marche	Pierre azoulay	330/530	03
• Marxisme et algerie	Rene galissot	330/531	05
• Comprendre les reseaux d'entreprise	Philippe gomez	330/532	03
• Theorie microeconomique	Gould j.-p	330/533	02
• Economie d'entreprise en 32 fiches	Anne-marie bouvier	330/534	03
• L'etat rentier en crise : elements pour une economie politique de la transition en algerie	Rachid bendib	330/535	03
• Reduction du temps de travail : mode d'emploi	Jean-pierre mongrand	330/536	03
• Le F.M.I en questions	Rachid boudjema	330/537	05
• Les grands courants de la pensee economique : concepts de base et questions essentielles	Alain samuelson	330/538	05
• L'accumulation du capital	Joan robinson	330/539	02
• Ecouter,harmoniser,diriger : un certain art du management	Altrad mohed	330/54	06
• Croissance et inflation : des relations entre developpement monnaie et balance des paiments	Robert mundell	330/540	02
• Informalisation des economies maghrebines	Mohamed saib	330/541	03
• Energie 2000-2020 equilibre mondial et tension regionales	Jean-romain frisch	330/542	04
• Le publicitor	Bernard brochand	330/543	01
• Planification et amenagement du territoire : quelques elements theoriques et pratiques	Mohamed dahmani	330/544	02
• Comprendre la vie economique en 20 fiches illustrees	Gueyraud d.	330/545	03
• 230 Mesures pratiques pour reduire les couts	Mangus radke	330/546	01

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Economie : mecanismes economiques	Denise flouzat	330/547	02
• Economie : mecanismes monetaires	Elisabeth vessellier	330/548	02
• Algerie, bresil,coree du sud : trois experiences de developpement	Abdelouhab rezig	330/549	03
• Le mangement participatif : sens,realites,actions	Hermel philipe	330/55	01
• Droit des affaires	Mahfoud lacheb	330/550	03
• Essais d'analyse monetaire avec reerence	Benissad m.e	330/551	02
• Elements de macro-economie	Guyot f.	330/552	02
• Theorie macroeconomique de la croissance	Azam j.-p.	330/553	01
• La question du logement a alger	Organisme national de la recherche sc...	330/554	06
• Le bilan de competances	Claude levy-leboyer	330/555	01
• Les etudes de marche industrielles	Gilbert genot	330/556	02
• L'entreprise et la banque dans les mutations economiques en algerie	Office des publications universitaires	330/557	06
• Vers une nouvelle culture manageriale	Ministre de la restructuration indust...	330/558	06
• Technique et pratique du factoring	Pierre jude	330/559	06
• Des competances et des hommes : le management des ressources humaines en europe	Alain mitrani	330/56	01
• Comment diagnostiquer et redresser une entreprise	Kamel hamdi	330/560	05
• Economie politique generale	Paul rousseaux	330/561	04
• Microeconomie : traitement mathematique+exercices avec corriges dettailles	Rachid bendib	330/562	03
• Application de la taxe unique globale a la production : essai theorique et pratique	Mustapha bensahli	330/563	06
• La gouvernance des entreprises	Franck bancel	330/564	01
• Tout savoir ou presque sur l'economie	John kenneth galbraith	330/565	02
• Le developpement economique du maghreb	Andre tiano	330/566	05
• Les marches financiers dans le monde	Maurice salama	330/567	04
• L'avenement de la civilisation industrielle	Jean vial	330/568	03
• Le musulman dans le monde de l'economie	Malek bennabi	330/569	06
• Precis de gestion sociale : ou le pouvoir de la manipulation a l'autorite	Enregle yves	330/57	01
• La communication interne de l'entreprise	Nicole d'almeida	330/570	01
• Comprendre la politique economique : l'ere des certitudes	Elaine mosse	330/571	07
• Demographie et population	Mostefa khiati	330/572	06

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Algerie nouvelle 2	Belkacem-houcine ben mammar	330/573	03
• Le nouveau mecanisme economique en algerie	Youcef debboub	330/574	06
• Les institutions financieres internationales	Berthet d.	330/575	04
• L'excellence industrielle en action : la methode RPM	Cristophe devulder	330/576	03
• Audit de la maintenace	Yves lavina	330/577	01
• Audit des achats	Christian bouvier	330/578	01
• Affronter la crise	Alain juillet	330/579	01
• E Les paradoxes de la qualite	Orgogozo isabelle	330/58	01
• Mieux acheter avec la PNL	Roger perrrotin	330/580	01
• Pratique de l'audit operationnel	Phillippe laurent	330/582	01
• L'analyse transactionnelle : outil de communication et d'evolution	Alain cardon	330/583	01
• La monaie dans l'economie	Gilles jacoud	330/584	01
• Gestion de la tresorie	Michel leroy	330/585	01
• Gestion budgetaire	Jacques margerin	330/586	01
• L'economie basique	Jean-marie albertini	330/587	01
• Strategies industrielles de production et de recyclage	David barth	330/588	01
• La decision d'investissement dans l'entreprise	Maurice nussenbaum	330/589	01
• Management de projet : fondamantaux-methodes-outils	Corbel jean-claude	330/59	02
• Systemes intelligents de management : diagnostic,analyse et assistance a la decision	Jean-marie choffray	330/590	01
• The business cycle : growth and crisis under capitalism	Howard j.sherman	330/591	01
• Tiers-monde et emergence d'un nouvel ordre economique international	Abderrahmane remili	330/592	01
• Les systemes de production : modelisation et performances	Gilles rodde	330/593	01
• Maitrise de la qualite dans les activites agricoles : NF V01-005,un moyen d'acceder a la agriconfiance	Laurence leveque	330/594	03
• L'animation dynamique des reunins : comment negocier face a un groupe	Rene moulinier	330/595	01
• Management d'un service d'information documentaire	Jacqueline calixte	330/596	01
• La liberalisation des relations economiques internationales	Allais m.	330/597	01
• Merchandising strategique	Dominique mouton	330/598	01
• La dynamique qualite	James teboul	330/599	01

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Management : aspects humains et organisationnels	Nicole aubert	330/60	05
• La gestion de soi dans organisations	Martin de waele	330/600	01
• Manuel d'economie contemporaine	Jean-paul betbeze	330/601	01
• Organisation et management : structurer l'organisation	Gilbert j.b.probst	330/602	01
• Credit et banque : economie et legislation comparees	Fernand badhuin	330/603	01
• Les societes commerciales : commentaire de la loi 24 juillet 1966	Rene roblot	330/604	01
• Pratique des plans d'experiences : methodologie taguchi et complements	Michel g.vigier	330/605	01
• La science economique et l'interet generale	John kenneth galbraith	330/606	01
• Des technologies,des marches et des hommes : pratique et prespectives du management des ressources technologieques	Jacques morin	330/607	01
• La nouvelle pratique du controle interne	Coopers et lybrand	330/608	01
• Management de la banque : risque,relation client,organisation	Eric lamarque	330/61	06
• Concevoir le systeme d'information de l'entreprise	Alain vincent	330/610	01
• Organiser la production en equipes autonomes	Christophe devulder	330/611	03
• Shensson on consulting : success strategies from the'' consultant's consultant''	Howard l.shenson,cmc	330/612	02
• Reussir votre projet ERP	Laurence tournant	330/613	03
• De la division du travail social	Emile durkheim	330/614	03
• Information et documentation : facturs de progres dans l'entreprise	Vasile tega	330/615	03
• Systemes fiscaux et marche commun	Louis reboud	330/616	04
• Bases de la gestion budgetaire	Jacques margerin	330/617	01
• Coùprendre la gestion en schemacolor	Jean lochard	330/618	01
• The portable MBA in economics	Philip k.y.young	330/619	02
• Management des risques financiers et marches organises	Karine jeannicot	330/62	03
• Le redeploiement strategique de l'entreprise	Christian cadiou	330/620	01
• Les entrepreneurs algeriens	Abdellatif benachenhou	330/621	10
• Les reformes economiques a l'est : de 1950 aux annees 1990	Bernard chavance	330/623	01
• Traite d'economie politique	Jean-baptiste say	330/624	01
• Traite d'economie politique	Jean-baptiste say	330/625	03
• L'economiste et le manageur	Philippe lorino	330/626	02

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Management de projet 3 : etudes de cas et supports de formation	Thierry gidel	330/627	02
• L'analyse modulaire des systemes AMS	Jacques melese	330/628	01
• Histoire du management	Luc boyer	330/629	01
• E Risk management et assurance	Frederic morlaye	330/63	03
• Developpement durable : marches publics	Olivier frot	330/630	03
• Pratique des contrats commerciaux	Jean-yves marquet	330/631	02
• Le traitement des donnees en marketing	Jean-pierre vedrine	330/632	01
• Les interfaces universites entreprises	Denis chastent	330/633	01
• La pratique du Q.F.D.(quality function deployment)	Michel g.vigier	330/634	01
• Public interest perspectives in environmental law	Robinson dunkley	330/635	01
• Le mecanisme des prix	Jean marchal	330/636	01
• La seconde societe industrielle	Guy roustang	330/637	01
• L'economie francaise : innitiation	Jean-marie albertini	330/638	01
• Islam et capitalisme	Maxime rodinson	330/639	01
• Stock-options : theorie et pratique	Vincent batailler	330/64	03
• L'economie mondiale contemporaine : l'economie du tiers-monde	Guy-willy schmeltz	330/640	01
• Le management public	Maurice poncelet	330/641	01
• E-coomerce : de la strategie a la mise en oeuvre operationnelle	Henri isaac	330/642	03
• Relation industrielles et entreprises multinationales en europe	Bruno liebhaberg	330/643	01
• Analyse microeconomique	Jacques lesourne	330/644	01
• La division internationale du travail et les entreprises multinationales	Tharakan p.k.m.	330/645	01
• L'espace local en mutation	Katia hober-papazian	330/646	01
• L'infraction de change en droit algerien	Ahcene bouskia	330/647	06
• Le tableau de bord au service de l'entreprise	Michel leroy	330/648	01
• Economie contemporaine : analyse et diagnostics	Jean-didier lecaillon	330/649	03
• Management industriel et logistique : concevoir et piloter la supply chain	Gerard baglin	330/65	03
• Precis d'economie internationale	Roger dehem	330/650	01
• L'equilibre et la croissance economiques : gerer la croissance douce	Lionel stoleru	330/651	01
• Initiation a la macroeconomie : manuel concert de 1 cycle	Bernier b.	330/652	01
• Economie industrielle	Dennis w.carlton	330/653	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Economie internationale	Dominck salvatore	330/654	02
• Strategie du marketing	Jean-charles chebat	330/655	01
• Economie internationale	Peter h.lindert	330/656	02
• Theorie macro-economie : comportements,croissance	Malinvaud e.	330/657	01
• D'abord,le pain	Lester r.brown	330/658	01
• La maitrise des couts industriels	Robert tassinari	330/659	01
• Management des operations de commerce international : importer - exporter	Ghislaine legrand	330/66	03
• L'analyse des modeles macroeconomiques quantitatifs	Michel deleau	330/660	01
• crise puissance perspectives de la siderurgie mondiale	Benjamin stora	330/661	01
• Le dialogue nord-sud et la reduction des inegalites	Gunnar adler-karlsson	330/662	01
• Gestion des ressources humaines : valeur de l'immateriel	Claude blanche allegre	330/663	02
• Gestion rh des PME : guide pratique du diegeant	A. chevallier	330/664	02
• Economie internationale : economie financiere	Pascal salin	330/665	01
• Analyse economique des couts et prix de revient	Serge launois	330/666	01
• Dix cas d'informatique de gestion	Louis abraham	330/667	01
• Macroeconomie : fondaments et formalisation	Georges pupion	330/668	01
• Faire de la recherche en management de projet	Gilles garel	330/669	03
• Management : strategie et organisation	Jean-pierre helfer	330/67	03
• Les hydrocarbures dans l'economie algerienne	Hamid mazri	330/670	01
• La gestion industrielle : des methode a l'ordonnancement,de l'ordonnancement a la comptabilite industrielle	Rene maillot	330/671	02
• Introduction a l'economie generale de l'eau	Annie erhard-cassegrain	330/672	01
• Le contrat international	Stephane chatillon	330/673	03
• Tout savoir sur le capital investissement : capital risque - capital developpement - LBO	Gilles mougenot	330/674	02
• De la gouvernance des PME-PMI : regards croises France-Algerie	Abderramane abedou	330/675	03
• Marketing : analyses et perspectives	Francis salerno	330/676	02
• La recherche d'information en entreprise	Gilles balmisse	330/677	02
• Creation d'entreprises : formules et modeles	Lexisnexis infolib	330/678	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Marches des changes	Patrice fontaine	330/679	03
• Management de la production	Jack chen	330/68	03
• 50 fiches pour comprendre le marketing	Bernard perconte	330/680	02
• 100 questions pour comprendre et agir centre d'appels - centre de relation client	Laurent hermel	330/681	03
• Cas en marketing : 2 cas reels d'entreprises	Sylvie hertriche	330/682	03
• E-marketing et e-commerce	Pascal lannoo	330/683	03
• L'entreprise creatrice : le rple des recits,des objets et de l'acteur dans l'invention	Helene mialet	330/684	03
• Guide pratique du developpemnt durable : un savoir-faire a l'usage de tous	AFNOR	330/685	03
• Developpemnt durable et entreprises : un defi pour les managers	AFNOR	330/686	03
• Financial crises	Franklin allen	330/687	03
• La crise : pourquoi en est-on arrive la?comment en sortir?	Michel aglietta	330/688	02
• La crise des subprime : origines de l'exces de risque et mecanismes de propagation	Laure klein	330/689	02
• Gestion et management des entreprises	Sebastien duizabo	330/69	03
• La gestion dynamique des risques economiques : anticipation et maitrise des changements	Pierre massotte	330/691	03
• La complexite dans les processus de decision et de management	Pierre massotte	330/692	03
• Gestion de la relation client	Rene lefebure	330/693	03
• Marketing direct et relation client : les outils,la fidelisation,le retour sur investissement	Anne julien	330/694	03
• Principes de marketing	Gary armstrong	330/695	03
• Le marketing sensoriel de la strategie a la mise oevre	Agnes giboreau	330/696	03
• Marketing des systemes et services d'information et de documentation	Nozha ibnlkhayat	330/697	03
• Perspectives sur la GRH au maghreb : Algerie - Maroc - Tunisie	AGRH	330/698	03
• Management d'equipe projet : mode d'emploi	Yves sotiaux	330/699	03
• Aspects economiques du commerce exterieur de l'algerie en 1972	Tehami mouloud	330/70	03
• Conduire une analyse strategique en entreprise	Alain delmas	330/700	02
• Logistique et supply chain management : integration,collaboration et risques dans la chaine logistique globale	Pierre medan	330/701	02

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Le non-consommateur : comment le consommateur reprend le pouvoir	Remy sansaloni	330/702	02
• La fidelisation client : strategie,pratiques et efficacite des outils du marketing relationnel	Lars meyer-waarden	330/703	03
• Decision d'investissement	Jacques chrissos	330/704	02
• Les techniques bancaires : pratiques - applications corrigees en 52 fiches	Philippe monnier	330/705	02
• Gestion bancaire	eRIC LAMARQUE	330/706	02
• Le banquier face a l'entreprise en difficulte	Vanessa bouthinon-dumas	330/707	02
• La mondialisation : l'integration des pays en developpement	Philippe cadene	330/708	03
• L'essentiel de la theorie des organisation	Roger aim	330/709	02
• Le monopole de l'etat sur le commerce exterieur : l'experience algerienne 1974-1984	Nachida m'hamsadji-bouzidi	330/71	06
• L'essentiel de l'economie d'entreprise	Samuel josien	330/710	02
• Introduction a l'economie	Brigitte dormont	330/711	02
• Comprendre l'economie ou comment les economistes pensent	Pierre lemieux	330/712	02
• Econometrie	William greene	330/713	02
• Microeconomie de l'emploi : theories et applications	Jean-yves lesueur	330/714	03
• Les nouveaux territoires de l'intellince economique	Marc-antoine duval	330/715	03
• Les pratiques de l'intelligence economique : dix cas d'entreprises	Jean-louis levet	330/716	03
• Finance	Andre farber	330/717	03
• Algerie 2008		330/718	02
• Acces au marche commerce des services de transport et facilitation des echanges	Centre de recherche sur les transports	330/719	02
• Le commerce des fruits et legumes : quelles structures pour quel marche?	Amar sarni	330/72	03
• Finance de marche : instruments de base,produits derives,portfeuilles et risques	Roland portait	330/720	03
• Technologies cles 2010	Ministre de l'economie des finances e...	330/721	
•		330/722	
• Relations internationales : histoire,questions regionales,grands enjeux	Justine faure	330/723	03
• Restructurations d'entreprise : regards croises	Jose allouche	330/724	03
• L'emergence des risques au travail	Jean-marie mur	330/725	03
• Le nouveau monde industriel	Pierre veltz	330/726	03
• L'economie industrielle en mutation	Abdelillah hamdouch	330/727	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Analyse economique et historique des societes contemporaines	Philippe deubel	330/728	03
• Le fonctionnement des economies de marche : micro et macroeconomie de l'equilibre general	Angel asensio	330/729	03
• Le commerce et les documents de l'entreprise	Sainmont m	330/73	01
• Petite introduction a l'economie de la chine	Thierry pairault	330/730	02
• Le commerce equitable entre utopie et marche	Amina becheur	330/731	03
• Les guides du freelance : trouver ses clients	Francine carton	330/732	03
• Construire son business plan	Catherine leger-jarniou	330/733	03
• Methodologie d'analyse economique et historique des societes contemporaine	Pierre robert	330/734	03
• Maitriser les couts d'un projet : le management par la valeur	Serge bellut	330/735	03
• Maitriser l'innovation technologique : methodes et outils pour concevoir des produits nouveaaux	Maurice reyne	330/736	02
• Le monde des paiements	Regis bouyala	330/737	03
• Moyens et techniques de paiement internationaux	Monod didier-pierre	330/738	02
• Exporter : pratique du commerce international	Barrelier a	330/74	02
• Veille et benchmarking	Nathalie costa	330/740	02
• Le capital-risque : mecanisme de financement de l'innovation	Bernard guilhon	330/741	02
• La nouvelle ecologie politique : economie et developpement humain	Jean-paul fitoussi	330/742	02
• A qui profite le developpement durable?	Sylvie brunel	330/743	02
• Morale industrielle et calcul economique dans le premier XIX siecle : l'economie industrielle de claude-lucien bergery 1787 - 1863	Francois vatin	330/744	03
• Analyser les usages des systemes d'information et des tic : quelles demarches,quelles methodes?	Marie benedetto-meyer	330/745	02
• Finance d'entreprise	Kaouther jouber snoussi	330/746	02
• Les marches de quotas de co2	Arnaud brohe	330/747	03
• La finance islamique a la francaise : un moteur pour l'economie - une alternative ethique	Jean-paul laramee	330/748	02
• Accompagner le chef d'entreprise en difficulte : de la prevention au rebond	Agnes bicard	330/749	03
• Les fondements du management dans l'histoire	Andre gingras	330/75	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Exercices pedagogiques d'econometrie avec corriges et rappels synthetiques de cours	Regis bourbonnais	330/750	02
• Management et techniques de gestion	Pierre baranger	330/76	01
• Le diagnostic financier	Laurent batsch	330/77	04
• Les outils du management de la qualite	Alain bernillon	330/78	06
• Guide du management strategique : 99 concepts-cles	Rodolphe durand	330/79	03
• Le management dans les organisations publiques	Annie bartoli	330/80	01
• Management de l'information,redressement et mise a niveau des entreprises	Abdelhak lamiri	330/81	01
• Les systemes des management en 22 fiches de synthese et 25 QCM d'auto-controle	Philippe migani	330/82	01
• Accumulation du capitale et calcul economique	Vassilis doukakis	330/83	03
• Le marche petroulier face aux nouvelles strategies de domination	Amor khelif	330/84	02
• Le systeme des comptes economiques algeriens : evaluation critique	Kada akacem	330/85	02
• L'opep : passe,present et perspectives	Abdelkader sid-ahmed	330/86	05
• L'opep et le tiers monde : une experience de cooperation sud sud	Salah lebdioui	330/87	05
• Macroeconomie	Bernard bernier	330/88	03
• Vers un systeme bancaire conforme a la chari'a islamique	Seddiki taouti	330/89	06
• Methodologie : ensemble de methodes a l'usage des responsables operationnels	Michel bourbon	330/90	06
• Le secture des hydrocarbures et le developpement economique de l'algerie	Mohamed nasser thabet	330/91	06
• Du social a l'economie : application de la cybernetique a l'etude des mecanismes economiques	Ernest huant	330/92	04
• Croissance economique et structures sociale	C.N.R.S	330/93	02
• Equilibre dialectique et crise economique	Boukhalfa kherdjemil	330/94	06
• Economie de l'industrialisation a partir des ressources naturelles	Abdelkader sid ahmed	330/95	06
• Economie de l'industrialisation a partir des ressources naturelles	Abdelkader sid ahmed	330/96	06
• Independence politique et liberation economique : un quart de siecle du developpement de l'algerie 1962-1985	Marc ecrament	330/97	06
• Le marketing bancaire face aux nouvelles technologies	Nadine tournois	330/98	04
• Introduction a la macroeconomie moderne : guide de l'etudiant	Avi j.cohen	330/99	03

Titre du document	Auteur/Collectivité	Cote	Exemp.
• Le conseil en informatique : guide pratique	Georges belleiche	330581	01
•		330739	